

Planejamento Estratégico 2025-2028

Introdução

O presente documento consolida o Planejamento Estratégico 2025 da Confederação Brasileira de Escalada Esportiva (CBEscalada). Ele foi construído de forma colaborativa entre a Diretoria Estatutária, Conselho Administrativo, Diretoria Técnica, profissionais de base, colaboradores, routesetters, técnicos e atletas, entre os dias 12 e 14 de agosto de 2025.

O objetivo é guiar a organização rumo ao ciclo olímpico de Los Angeles 2028, definindo prioridades, metas e compromissos de curto e médio prazo, alinhados à Missão, Visão, Valores e Propósito da CBEscalada. Este planejamento também se conecta ao Mapa Estratégico 2025-2028, estruturado em eixos estratégicos, e será revisado semestralmente para garantir adaptação e evolução contínua.

Missão, Visão, Valores e Propósito

Missão: Representar, desenvolver e promover a escalada esportiva de competição brasileira com Excelência.

Visão: Ser o primeiro país Latino Americano a competir em Olimpíadas e ser Medalhista Paralímpico em Los Angeles 2028.

Valores: Ética, Respeito, União, Equidade, Excelência e Transparência.

Propósito: Unidos pela Escalada, conectando paixão, desenvolvimento e conquistas!

Pilares e Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos da CBEscalada foram organizados em cinco grandes pilares, que representam as áreas prioritárias para o desenvolvimento da modalidade e da Confederação. Cada objetivo estratégico foi definido com uma métrica de resultado, um indicador e objetivos de capacidade relacionados, que representam as iniciativas prioritárias para seu alcance.

1. Alta Performance

- **Ser a principal referência da escalada esportiva na América Latina, com resultados de destaque no cenário internacional.**
 - Consolidar o CT como potência do alto rendimento.
 - Fortalecer equipe técnica de excelência para potencializar o alto rendimento.
 - Alcançar medalhas em Campeonatos Pan-Americanos até 2028.
 - Conquistar medalha nos Jogos Paralímpicos de Los Angeles 2028.

2. Desenvolvimento Esportivo

- **Fortalecer as bases regionais da escalada esportiva para o próximo ciclo olímpico**
 - Aproximar e engajar atletas nacionais para impulsionar o desenvolvimento esportivo.
 - Expandir o programa de base, fortalecendo a integração entre técnicos, atletas e a Confederação.

- Desenvolver novos polos de treinamento olímpico e paralímpico com parceiros estratégicos.
- Estruturar mecanismos para apoiar e expandir novas federações regionais.
- Fortalecer as competições regionais e expandir a escalada para novas regiões do Brasil.

3. Marketing e Comunicação

- **Consolidar marketing e comunicação como ferramentas estratégicas para sustentabilidade financeira**

- Unir atletas e Confederação para ampliar visibilidade e promoção do esporte.
- Posicionar a CBEscalada como marca de valor para empresas e parceiros.
- Desenvolver novas fontes de receita para fortalecer o caixa da organização.
- Estruturar o setor de Marketing e Comunicação com liderança e plano estratégico.

4. Governança e Gestão

- **Garantir a perenidade da Confederação com foco em governança, continuidade e visão de longo prazo.**

- Estabelecer um modelo moderno de gestão de pessoas.
- Alcançar as Metas de Inclusão e equidade do COB e CPB, ampliando a representatividade em toda a organização.
- Gestão organizacional moderna com metas e avaliação por equipe.
- Plano de sucessão estatutária para garantir continuidade e alinhamento.
- Processos de governança e gestão integrada com o crescimento da CBEscalada, unindo visões do Paralímpico e Olímpico.

5. Educação e Cultura

- **Capacitar a estrutura técnica e administrativa da escalada esportiva, promovendo inclusão, equidade de gênero e desenvolvimento nacional.**

- Multiplicar o conhecimento sobre organização de eventos competitivos.
- Integrar a CBEscalada à rede de ensino para ampliar acesso, formar novos atletas e promover a cultura esportiva.
- Maximizar o potencial da plataforma EAD.
- Capacitação de profissionais da escalada.

Mapa Estratégico 2025-2028

MAPA ESTRATÉGICO



CBEscalada
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE ESCALADA ESPORTIVA

2025-2028

PROPÓSITO

Unidos pela Escalada, conectando paixão, desenvolvimento e conquistas!

Alta Performance

Ser a principal referência da escalada esportiva na América Latina, com resultados de destaque no cenário internacional.

- Consolidar o CT como potência do alto rendimento.
- Fortalecer equipe técnica de excelência para potencializar o alto rendimento.
- Alcançar medalhas em Campeonatos Pan-Americanos até 2028.
- Conquistar medalha nos Jogos Paralímpicos de Los Angeles 2028.

Desenvolvimento Esportivo

Fortalecer as bases regionais da escalada esportiva para o próximo ciclo olímpico.

- Aproximar e engajar atletas nacionais para impulsionar o desenvolvimento esportivo.
- Expandir o programa de base, fortalecendo a integração entre técnicos, atletas e a Confederação.
- Desenvolver novos polos de treinamento olímpico e paralímpico com parceiros estratégicos.
- Estruturar mecanismos para apoiar e expandir novas federações regionais.
- Fortalecer as competições regionais e expandir a escalada para novas regiões do Brasil.

Marketing e Comunicação

Consolidar marketing e comunicação como ferramentas estratégicas para sustentabilidade financeira.

- Unir atletas e Confederação para ampliar visibilidade e promoção do esporte.
- Posicionar a CBEscalada como marca de valor para empresas e parceiros.
- Desenvolver novas fontes de receita para fortalecer o caixa da organização.
- Estruturar o setor de Marketing e Comunicação com liderança e plano estratégico.

Governança e Gestão

Garantir a perenidade da Confederação com foco em governança, continuidade e visão de longo prazo.

- Estabelecer um modelo moderno de gestão de pessoas.
- Alcançar as Metas de Inclusão e equidade do COB e CPB, ampliando a representatividade em toda a organização.
- Gestão organizacional moderna com metas e avaliação por equipe.
- Plano de sucessão estatutária para garantir continuidade e alinhamento.
- Processos de governança e gestão integrada com o crescimento da CBEscalada, unindo visões do Paralímpico e Olímpico.

Educação e Cultura

Capacitar a estrutura técnica e administrativa da escalada esportiva, promovendo inclusão, equidade de gênero e desenvolvimento nacional.

- Multiplicar o conhecimento sobre organização de eventos competitivos.
- Integrar a CBEscalada à rede de ensino para ampliar acesso, formar novos atletas e promover a cultura esportiva.
- Maximizar o potencial da plataforma EAD.
- Capacitação de profissionais da escalada.

Confederação Brasileira de Escalada Esportiva

Rua Pascal, 1353, sala 06 . Campo Belo . São Paulo – SP
CEP: 04616-004 . CNPJ: 20.352.992/0001-23

Matriz SWOT

Matriz SWOT

Revisão da Matriz SWOT do ciclo 2025-2028.

INTERNO

FORÇAS

- Capacidade de organização de eventos
- Paralímpico com chances reais de medalha
- Centro de treinamento oficial
- Equipe profissional experiente e dedicada
- CBEscalada com governança esportiva madura (GET/COB)

FRAQUEZA

- Sobrecarga de funções na liderança prejudica trabalho
- Falta de recurso privado consistente
- Estrutura organizacional em desenvolvimento
- Speed com pouca capacidade técnica e competições
- Baixo nível internacional em competição
- Baixa capacidade de comunicação Institucional para a comunidade
- Pouca capacidade de acompanhar a evolução competitiva Internacional

EXTERNO

OPORTUNIDADES

- Capacidade internacional do CT reconhecida (IFSC)
- Esporte em ascensão no Brasil
- Reconhecimento e apoio do COB e CPB
- Projetos de Iniciação esportiva sendo realizados

AMEAÇAS

- Instabilidade como modalidade olímpica
- Número de academias no Brasil para a prática
- Falta de parede de speed no Brasil
- Poucas federações com capacidade de executar eventos
- Baixo alcance ao grande mercado (nicho)

Principais Compromissos 2025

1. Consolidar a nova área de Marketing, Comunicação e Captação, com liderança dedicada.
2. Centralizar a área de Eventos Competitivos.
3. Finalizar as obras do Centro de Treinamento de Curitiba.
4. Avançar em políticas de inclusão e equidade de gênero.
5. Estruturar papéis e responsabilidades para redução da sobrecarga de gestão.

Principais Compromissos 2026

Prioridades estabelecidas até o próximo Review Estratégico em fevereiro de 2026:

1. Ampliar reconhecimento e apoio aos Técnicos de Base.
2. Estabelecer modelo de descentralização de competições regionais.
3. Implementar plano de treinamento de alto desempenho integrado ao CT.
4. Criar plano de representatividade de gênero e liderança inclusiva.

Conclusão e Próximos Passos

O Direcionamento Estratégico 2025 da CBEscalada é um guia para o fortalecimento do esporte no Brasil. Com metas claras, compromissos definidos e uma visão de curto e longo prazo, a Confederação se posiciona como protagonista na escalada esportiva latino-americana.

A revisão periódica semestral garantirá a adaptação necessária para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades. O compromisso é seguir construindo uma organização sólida, inclusiva e de alto desempenho, preparada para Los Angeles 2028 e para o próximo ciclo olímpico até 2032.



Thiago Campacci
Presidente

Planilha de Indicadores e Metas

Objetivos Estratégicos	Indicador		Metas
Ser a principal referência da escalada esportiva na América Latina, com resultados de destaque no cenário internacional	Consolidar o CT como potência do alto rendimento.	Quantidade de eventos de alto rendimento realizados no CT por ano.	8 eventos no ano
	Fortalecer equipe técnica de excelência para potencializar o alto rendimento.	Número de formações, cursos ou capacitações realizadas para a equipe técnica no ano.	5 ao ano
	Alcançar medalhas em Campeonatos Pan-Americanos até 2028.	Número de medalhas conquistadas pela seleção brasileira em Campeonatos Pan-Americanos (anual e acumulado até 2028).	2 medalhas
	Conquistar medalha nos Jogos Paralímpicos de Los Angeles 2028.	Número de medalhas conquistadas pela seleção de paraescalada nos Jogos Paralímpicos de Los Angeles 2028.	1 medalha
Fortalecer as bases regionais da escalada esportiva para o próximo ciclo olímpico	Aproximar e engajar atletas nacionais para impulsionar o desenvolvimento esportivo.	Quantidade de atletas envolvidos em ações da CBEscalada (eventos, reuniões, programas de desenvolvimento).	40% de atletas da seleção
	Expandir o programa de base, fortalecendo a integração entre técnicos, atletas e a Confederação.	Número de encontros/formações promovidos para integração entre técnicos, atletas e Confederação.	2 no ano
	Desenvolver novos polos de treinamento olímpico e paralímpico com parceiros estratégicos.	Quantidade de novos polos de treinamento olímpico e paralímpico implementados em parceria até 2028.	1 novo polo de treinamento
	Estruturar mecanismos para apoiar e expandir novas federações regionais.	Número de novas federações regionais apoiadas e reconhecidas oficialmente pela CBEscalada até 2028.	4 novas federações
	Fortalecer as competições regionais e expandir a escalada para novas regiões do Brasil.	Quantidade de competições regionais realizadas e regiões atendidas anualmente pela CBEscalada.	12 eventos ao ano
Consolidar marketing e comunicação como ferramentas estratégicas para sustentabilidade financeira	Unir atletas e Confederação para ampliar visibilidade e promoção do esporte.	% de campanhas e eventos da CBEscalada com participação ativa de atletas para promoção do esporte.	10 ativações por ano
	Posicionar a CBEscalada como marca de valor para empresas e parceiros.	Valor anual captado em patrocínios e número de parcerias ativas que reconhecem a CBEscalada como marca de valor.	R\$ 100.000,00 ao ano
	Desenvolver novas fontes de receita para fortalecer o caixa da organização.	Número de novas fontes de receita implementadas e valor anual gerado.	R\$ 30.000,00 ao ano
	Estruturar o setor de Marketing e Comunicação com liderança e plano estratégico.	Área de Marketing e Comunicação estruturada com liderança contratada e plano estratégico implementado.	Contratação de uma mulher gerente de Marketing até novembro 2025 e plano estratégico até janeiro 2026

Garantir a perenidade da Confederação com foco em governança, continuidade e visão de longo prazo	Estabelecer um modelo moderno de gestão de pessoas.	100% dos papéis definidos e formalizados. Sistema de métricas individuais implementado para acompanhamento de desempenho e alinhamento com metas da Confederação.	Definição dos papéis de todos os cargos da Confederação até julho de 2026. Sistema de métricas implementado ao longo de 2026.
	Alcançar as Metas de Inclusão e equidade do COB e CPB, ampliando a representatividade em toda a organização.	Aumento mensurável da representatividade de grupos sub-representados na Confederação.	50% de mulheres e 5% com deficiência
	Gestão organizacional moderna com metas e avaliação por equipe.	Metas definidas por equipe e avaliação periódica de desempenho, garantindo acompanhamento e alinhamento com os objetivos da Confederação.	Acompanhamento semestral de desempenho da equipe
	Plano de sucessão estatutária para garantir continuidade e alinhamento.	Identificação de potenciais líderes, definição de critérios de transição e registros de treinamentos ou capacitações realizadas.	dezembro 2027
	Processos de governança e gestão integrada com o crescimento da CBEscalada, unindo visões do Paralímpico e Olímpico.	Reuniões estratégicas, decisões conjuntas e alinhamento documentado entre as áreas Paralímpica e Olímpica.	Contínuo, verificado a cada semestre
Capacitar a estrutura técnica e administrativa da escalada esportiva, promovendo inclusão, equidade de gênero e desenvolvimento nacional	Multiplicar o conhecimento sobre organização de eventos competitivos.	Capacitar equipes e parceiros em organização de eventos competitivos, com registro de treinamentos realizados, manuais produzidos e número de profissionais certificados ou treinados.	Curso virtual no EAD até final 2026. Manual de eventos formatado até julho 2026.
	Integrar a CBEscalada à rede de ensino para ampliar acesso, formar novos atletas e promover a cultura esportiva.	Ampliar a presença da CBEscalada em escolas e projetos de educação esportiva, com número de parcerias formalizadas, alunos participantes e programas de formação de novos atletas documentados.	3 projetos em parceria até 2028
	Maximizar o potencial da plataforma EAD.	Aumentar o engajamento e a eficácia da plataforma EAD, com número de cursos disponíveis, inscritos ativos, certificados emitidos e avaliações de satisfação dos usuários registrados.	6 cursos na plataforma 200 inscritos 170 certificados 95% de satisfação
	Capacitação de profissionais da escalada.	Número de treinamentos realizados, participantes certificados, programas de atualização profissional implementados e programa direcionado para capacitação feminina.	20 eventos